



Le Bulletin d'informations de l'Association des Industries d'Haïti

Mot du Président

Chers lecteurs,

Les activités ont redémarré en force à l'ADIIH. En effet, de nombreux événements importants ont eu lieu durant ce mois de janvier : Montana, Karibe, BID, livret Production Nationale, interview de Mme Nathalie Hermantin dans le Nouvelliste, voyage à Washington de Mr Sassine, rencontre avec le Président élu.

Le 18 Janvier s'est tenue au Montana la présentation sur le thème « Industrie d'exportation : valeurs et perspectives ». En effet, avec le support de LEVE, Mr Sassine a fait le lancement officiel du Document Stratégique sur le secteur textile en Haïti. Mme Norma Powell, Directrice du CFI, a fait un résumé en chiffres de la situation puis Mr Kesner Pharel, a animé la conférence par une lecture/explication du document généré par le Group Croissance sur les chiffres du secteur textile en Haïti et les difficultés rencontrées.

Le 26 Janvier a eu lieu au Karibe la journée « Buy Haitian, Restore Haiti ». Cette plateforme a permis aux entreprises de la production nationale de défendre leurs produits et montrer aux ONG ce que les entreprises peuvent produire et livrer sur place. Vous trouverez un article plus détaillé en page 2.

Les secteurs textile et production nationale ont assisté à une plateforme organisée par la BID et la société TIBIDABO Ventures sur l'analyse de faisabilité et la conception d'un réseau international d'investisseurs et de fonds de capital international axé sur l'investissement dans de nouveaux projets d'affaires durables dans la République d'Haïti. Le projet mettra l'accent sur la création d'un système de gestion public-privé, privé et acteurs nationaux-internationaux investissent dans des projets d'affaires, principalement les investisseurs.

Le 20 Janvier dernier, certains membres du conseil d'administration ont pu rencontrer le nouveau Président élu afin de connaître son agenda pour le pays et également communiquer leurs attentes et inquiétudes par rapport à la situation économique actuelle. Lors de cette rencontre le livret sur la Production Nationale rédigé par Daniel Dorsainvil a été remis au Président ainsi que le livret sur le secteur textile ; ces livrets servant de référence aux dits secteurs en ce qui a trait aux chiffres actuels qu'ils génèrent : création d'emplois, taxes payées à l'Etat etc...)

Georges B. Sassine

SIGNATURE DU PROTOCOLE D'ACCORD ENTRE LE CFI ET LA CCAH.

Le mercredi 11 janvier 2017, en présence des membres du Conseil d'Administration de la CCAH (Chambre de Conciliation et d'Arbitrage d'Haïti) et de l'équipe du CFI, Mr Wilhelm Lemke et Mme Norma Powell ont procédé à la signature du protocole d'accord entre les 2 institutions dans l'objectif de consolider leur relation afin de travailler de manière plus étroite pour le développement du secteur des affaires en Haïti.

Les modes alternatifs de résolution de conflits sont fondamentaux pour la promotion des affaires, de l'industrie et de la production nationale dans tout pays. Le Président de la CCAH interpelle les opérateurs privés à inclure une clause d'arbitrage ou de médiation dans leurs contrats commerciaux, garant d'une procédure plus efficace en termes de célérité, de confidentialité et de cout tout en redynamisant les échanges.

Pour Mr Georges Henry, de la BRH, la cérémonie de signature du protocole d'accord marque un tournant dans la vie des deux institutions œuvrant pour l'amélioration du climat des affaires.

Dans ce numéro

Mot du Président	1
Actualités.....	2
Made in Haïti.....	3
Monthly Employment reports.....	3
Article about Levi's.....	3
Athleisure.....	4

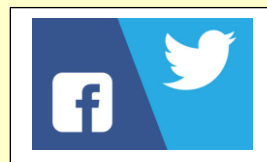
PUBLICATION
Conseil d'Administration

MISE EN PAGE
Béatrice Ilias
Directrice Exécutive

NOUVEAU MEMBRE

Nous souhaitons la Bienvenue à
SHAISA –
Société Agro-Industrielle SA /
Famosa.

**Les industries créent
les emplois!**



Pour les urgences

service@pnh.ht
+509.3836.1111
+509.3837.1111
+509.3838.1111
+509.3839.1111

Actualités

Le mois de Janvier au Parlement

Propositions/projets de lois	Etat proposition/projet de loi
Proposition de loi relative à la fortification alimentaire en micronutriments votée en date du 3 Mai 2016 à la chambre basse a été votée par la chambre haute en date du 17 Janvier 2017	Acheminée à l'Exécutif pour promulgation et publication. Je rappelle que les deux termes sont distincts l'un de l'autre dans la mesure le premier désigne la date de la signature par le Président de la République alors que l'autre désigne la date de sortie dans le Moniteur.
Projet de loi portant sur l'utilisation des emblèmes et des dénominations de la Croix rouge, du Croissant Rouge et du Cristal Rouge votée en date du 05 mai 2016 a été voté au sénat le 17 janvier 2017	Acheminée à l'Exécutif pour promulgation et publication.
Projet de loi sur la signature électronique adoptant le droit de la preuve aux technologies de l'information et élargissant les compétences du conseil national des télécommunications (CONATEL)	ARRIVE JUSQU A L'ARTICLE 7 EN DATE DU 31 JANVIER 2017.
Proposition de loi portant modification des articles 96 et 100 du code du travail de la République.	Dépôt fait et reçu par l'assemblée en date du 31 janvier 2017
Proposition de loi relative à l'identification a la naissance et a la validité permanente des actes d'état civil.	Dépôt fait et reçu par l'assemblée en date du 31 janvier 2017
Proposition de loi relative à l'encadrement des professeurs	Dépôt fait et reçu par l'assemblée en date du 31 janvier 2017

BUY HAITIAN – RESTORE HAITI

L'ADIH a participé le 26 Janvier à la 5^{ème} conférence « Buy Haitian, Restore Haiti ».

Durant cette journée, les participants ont eu l'opportunité de :

- Rencontrer des membres d'ONG, des représentants gouvernementaux et des particuliers qui ont partagé leurs meilleures pratiques en matière de promotion des achats locaux et de croissance économique ;
- Participer à des séances en petits groupes axées sur la force des secteurs de l'agriculture, de la fabrication et de la construction en Haïti pour stimuler la croissance future ;
- Profiter de la formidable opportunité de réseautage offerte par cette conférence
- Découvrir comment se joindre à l'initiative 100 000 emplois en Haïti pour encourager l'augmentation des achats en Haïti et contribuer à la croissance des petites et moyennes entreprises à travers le pays.

Durant cette journée, l'ADIH a pu mettre en valeur l'importance de la production nationale et a également communiqué les chiffres que représente ce secteur (7.7 Mds)

Activités du secteur textile

Le 18 Janvier, à l'hôtel Montana, l'ADIH a présenté un état des lieux du secteur textile en présence de plusieurs parlementaires dont le nouveau président du sénat, Honorable Youri Latortue et le vice-président de la chambre basse Jacques saint louis. L'industrie textile représente aujourd'hui 41000 emplois et 900 millions de dollars d'exportations. Grace à la loi Hope, cette industrie a une promesse de création de 200000 emplois sur les 5 ans à venir. Six nouvelles compagnies s'installent en Haïti ; les contrats sont déjà signés et cela laisse entrevoir la création de 30,000 emplois d'ici à la fin 2018.

Cependant il reste beaucoup à faire pour atteindre ces chiffres. Comme l'a souligné Mme Norma Powell, directrice du CFI, il est nécessaire d'améliorer le climat des affaires.

Les difficultés relatives au foncier, le manque de crédit, l'offre restreint d'électricité, les procédures bureaucratiques confuses, la main d'œuvre peu qualifiée, l'augmentation de la contrebande sont, entre autres, les différentes doléances reçues par le CFI des entrepreneurs en Haïti. Au cours de son intervention, la responsable du CFI s'est également adressée aux parlementaires en attirant leur attention sur une cinquantaine de projets de loi devant permettre la modernisation du climat des affaires.

A l'aide d'une représentation graphique, l'économiste Kesner Pharel, PDG du Group Croissance a montré le ralentissement du PIB sur le secteur textile. Il a également souligné la contribution des industries manufacturières dans la croissance du PIB. Mr Kesner Pharel a identifié une douzaine de piliers dont institution, infrastructures, environnement macroéconomique, santé et éducation primaire qui doivent faire l'objet de réformes pour améliorer la position d'Haïti dans le domaine de la compétitivité.

**Association des Industries d'Haïti
ADIH**

21, rue Borno
Immeuble Palms
Pétion-Ville, Haïti HT 6143

Téléphone :
509-2946-1211
info@adih.ht
administration@adih.ht

Nous sommes sur le Web !

Rendez-nous visite à
l'adresse :

www.adih.ht



**Les industries créent
les emplois!**

EMPLOYMENT REPORT

October 2016		November 2016	
TOTAL	HOPE	TOTAL	HOPE
41,027	40,950	41,131	41,054

Monthly employment reports

Since the implementation of the HOPE/HELP legislation, the U.S. Government needs to know the progress made by this commercial trade between Haiti and the United States.

The monthly employment report is the only way to be able to lobby for the renewal of this law.

Therefore, every month, ADIH will request these numbers from factory owners. This information is crucial and it needs to be collected for the survival of the textile industry.

We urge all factory owners to have their human resources department ready for us **at the end of each month** and not submitting this request might have a negative impact on the sector!

LEVI'S NEW GUIDEBOOK EXAMINES HEALTHY FACTORY ENVIRONMENTS

EMILY GOLDMAN FEBRUARY 8, 2017

A healthy worker is a happy and productive worker. That's the message Levi's sends in its new guidebook, *Managing Health in the Workplace*. The book, written in partnership with Meridian Group International, Inc. under the US-AID-funded Evidence Project, is part of Levi's Worker Well-being program. The resource is available to the entire apparel industry to read, follow and adopt. The guidebook offers factory managers advice and tips on creating a better workplace for employees. Its subject matter focuses on women's healthcare, which it claims is often overlooked in factory environments. The book also includes eight "how-to" modules that guide managers through steps for improving health planning, budgeting and data collection.

WHAT LEVI'S IS DOING BETTER THAN ANY OTHER US APPAREL BRAND

TARA DONALDSON FEBRUARY 9, 2017

If retailers want to get consumers and their dollars back, they're going to have to get in touch with their emotions.

The role emotion plays in brands' business decisions is underleveraged, misunderstood and not measured enough, MBLM Brand Agency said in its 2017 report on Brand Intimacy.

Acknowledging that 90 percent of all decisions are made based on emotion, brands need to shift the way they are created, promoted and managed to offer a different kind of attention to the consumer.

"If focusing more on the customer seems like an obvious strategy for success, then consider brand intimacy to be a new paradigm around the science of the emotional bonds we form with the brands we use or can't live without," MBLM managing partner Mario Natarelli said.

The problem with apparel retailers is that none of them really seem to be getting this right. Not one apparel-focused retailer made MBLM's list of the top 10 most intimate brands of 2017 (Apple, Disney and Amazon took the top three spots).

Levi's took the top spot among apparel brands when it comes to intimacy, followed by Nike, Lululemon, Under Armour, Adidas, Victoria's Secret, The North Face, Ralph Lauren, Gap and Puma. Each of these brands has a following—a fan base even, and it has a lot to do with emotional engagement.

FROM WORKOUT TO WORKWEAR, ATHLEISURE WORKS A NEW ANGLE

CATHERINE SALFINO, FEBRUARY 6, 2017

Remember when people bought gym clothes solely for working out? Don't feel bad if you don't.

Over the last decade, with the help of brands like Lululemon and activities like yoga, activewear went from the gym to the grocery store. Then workout wear became weekend wear, for running errands or watching the kids' soccer games, and suddenly athleisure became a noun. And somewhere along the way, yoga pants and joggers eased their way into the office and "workleisure" became a thing.

Last fall, The NPD Group valued the U.S. activewear market at \$44 billion, and Morgan Stanley expected it to grow to \$83 billion by 2020. The financial services firm predicts athleisure sales will climb to more than \$350 billion globally in three years. However, despite this expected rise, there have been rumblings about market saturation, as everyone from traditional activewear manufacturers to luxury designers to mass merchants have jumped on the trend. But athleisure as workwear presents a new frontier. "Athleisure now cycles through seasons and trends rise and fall accordingly," Moon says. "Going to the gym—and where you go—is now part of your fashion status, and everything you wear in-between is an opportunity to make a fashion statement. The office wardrobe is changing for men and women as more people work as digital nomads or take part in the gig economy."

The gig economy, made up of freelancers and independent contractors, naturally allows for a more relaxed wardrobe. More than one-third of consumers (34 percent) say they wear casual clothes to work, according to the Cotton Incorporated Lifestyle Monitor Survey. And 27 percent say they "have to dress business-like" but admit they "have a little freedom." Further, more than seven in 10 consumers (71 percent) say their office has at least one casual day.

"Consumers value the functionality and comfort of athleisure, but this doesn't necessarily mean that the look is dressed down," Moon says. "Athluxe and femleisure are both trends on the rise, with unexpected pairings such as designer pieces worn with sneakers. The new look is about mixing in athletic-inspired garments for a style that is put together without too much effort."

"Rihanna increased Puma's net worth by 4 percent with Fenty, the singer's athleisure collaboration that debuted in Spring 2016," she points out. "Kanye West's Yeezy Boost sneakers increased Adidas' sales by 12 percent. Beyoncé's athleisure line, Ivy Park, increased Topshop's Instagram engagement by 50 percent on posts showcasing her line. With over 11 million followers on social media, Instagram fitness sensation Kayla Itsines had 40 percent more post engagement in the last 30 days than Adidas and Nike combined."

Chaunielle Brown, stylist, art director and regular contributor to Fault magazine, says workleisure is like a modern-day comfort uniform. It's a style, she says, that is "true to those who function through life with it.

"Whether it be 'the' pair of denim jeans, the go-to kicks or a favorite T-shirt, no matter how many times they've been worn and spent, this uniform gives you that comfort of confidence," says Brown, adding that her personal favorite brands are Reebok, Dr. Martens, Junk Food T-shirts and basic Calvin Klein V-necks. "These are pieces that you know will allow you to move, groove and still feel absolutely beautiful."